

## **BANDO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO DEL PERIODICO LAVIS NOTIZIE**

### **Art. 1. Obiettivi del concorso**

Il concorso di idee è finalizzato a premiare la migliore proposta per l'ideazione del Logo del periodico comunale LAVIS NOTIZIE.

Il logo vincitore del concorso sarà utilizzato nelle pubblicazioni, nella pagina web, sui canali social e in tutto il materiale pubblicitario e di comunicazione promosso dal Comune di Lavis con i seguenti obiettivi:

- identificare la testata;
- aumentare la visibilità e l'efficacia comunicativa;
- favorire il riconoscimento territoriale.

### **Art. 2. Partecipazione**

La partecipazione è gratuita.

Possono partecipare: i residenti della Provincia Autonoma di Trento a partire dagli 11 anni (nati nel 2015). La partecipazione può essere sia individuale che collettiva.

Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta pena l'esclusione dal concorso. Nulla è dovuto dal Comune di Lavis per la partecipazione al concorso a titolo di rimborso spese o ad altro titolo.

Gli elaborati dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 31/03/2026

unicamente in formato elettronico, all'indirizzo e-mail:

protocollo@comunelavis.it specificando nell'oggetto – (Nome) (Cognome) / Partecipazione Bando Logo del Lavis Notizie.

Gli elaborati andranno inviati in allegato allo stesso messaggio e-mail.

Il messaggio mail dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione in carta libera debitamente sottoscritta dall'interessato (All. 1)
- modulo cessione del copyright (All. 2)
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità; nel caso di partecipazione di gruppo va allegato soltanto il documento del referente del gruppo; nel caso di minorenni si allegnerà il documento di identità di chi esercita la responsabilità genitoriale e ha sottoscritto il modulo di iscrizione;
- il progetto di immagine grafica del logo sia a colori che in b/n;
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo (max 1000 battute).

Nel testo dell'e-mail devono essere indicati i seguenti dati:

- nome e cognome del partecipante
- luogo e data di nascita
- indirizzo completo
- recapito telefonico

La mancata o incompleta presentazione di uno dei documenti o degli elaborati sopraindicati determinerà l'esclusione dal presente concorso.

### **Art. 3. Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà contenere la dicitura "Lavis Notizie" o nel logo stesso o sotto o sopra.

Deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere forza espressiva e comunicativa e che la dicitura "Lavis Notizie" resti leggibile.

Il logo dovrà avere le caratteristiche di originalità, istituzionalità, territorialità ed un'immediatezza comunicativa; dovrà essere originale e quindi non dovrà essere una copia di loghi simili utilizzati da altri Enti, Associazioni o privati.

Dovrà essere inviato a colori e in b/n

- con risoluzione 300dpi o vettoriale con sfondo trasparente (es. EPS, PDF),
- impostato per la stampa (es. CMYK)
- impostato per il digitale (es. RGB)

#### **Art. 4. Selezione**

Le opere saranno esaminate da un'apposita Commissione giudicatrice il cui giudizio è insindacabile. La valutazione delle proposte sarà condotta considerando l'efficacia della comunicazione dell'idea rispetto alle caratteristiche richieste, gli aspetti estetici, l'adattabilità alle diverse forme di comunicazione pubblicitaria.

La Commissione selezionerà il logo vincitore, che sarà presentato pubblicamente sul primo numero utile del notiziario.

La Commissione si riserva la possibilità di non individuare alcun vincitore come di non aggiudicare i premi a tre proposte degne di menzione, nel caso ritenga che nessuna delle proposte pervenute sia adeguata allo scopo. I verbali della commissione giudicatrice verranno approvati dalla Giunta comunale con propria deliberazione che renderà ufficiale il logo vincitore ed il secondo e terzo classificato con i nominativi dei relativi autori.

#### **Art. 5 Funzionamento della Commissione e criteri di selezione**

La Commissione esaminerà tutti i lavori pervenuti conformi al bando ed assegnerà ad ogni lavoro un punteggio e decreterà il vincitore con votazione palese.

La Commissione designa il vincitore al quale sarà poi corrisposto il premio previsto, così come per il 2° e il 3° posto.

Si riportano i criteri generali che saranno utilizzati in sede di valutazione degli elaborati, valutando positivamente libertà espressiva, immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo:

- caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive (0-5 punti);
- adeguatezza e coerenza con il tema del concorso (0-5 punti);
- flessibilità e versatilità d'uso (0-5 punti);
- riconducibilità al territorio (0-5 punti).

#### **Art. 6. Proprietà e utilizzo del logo**

Il logo che risulterà vincitore sarà di proprietà esclusiva del Comune di Lavis, al quale spetterà l'utilizzo senza limiti di tempo e senza che l'autore possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa. L'ente ha la facoltà di introdurre modifiche come un diverso carattere o colore. Il vincitore, al fine di ottenere il premio di cui all'art. 8, dovrà cedere con atto scritto ogni suo diritto sul logo al Comune di Lavis, compresa la facoltà di modifica non sostanziale. Con la cessione al Comune gli autori degli elaborati autorizzano il Comune di Lavis, quale nuovo proprietario del logo, ad esercitare ogni diritto del progetto, con il conseguente diritto all'utilizzo in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo. Il diritto alla citazione dell'autore è limitato alle pubblicazioni o esposizioni relative al presente concorso e non sarà più obbligatoria per l'ente negli utilizzi futuri.

Tutti i lavori presentati non saranno restituiti e potranno essere pubblicati su Lavis Notizie

o/e sul sito e social del Comune di Lavis con la citazione del relativo autore e, pertanto, i loghi non vincitori saranno nella disponibilità dell'ente solo per questa fase di pubblicità dell'esito del concorso. Resteranno comunque disponibili per l'ente come materiale d'archivio anche per esposizioni o pubblicazioni future.

#### **Art. 7 Esclusione dal Concorso:**

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri della Commissione giudicatrice ed i dipendenti del Comune di Lavis. Saranno esclusi gli elaborati che riportano segni di riconoscimento o il nominativo del concorrente nel file PDF dell'elaborato grafico. Saranno in ogni modo esclusi tutti gli elaborati che non rispettano i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.

Pena l'esclusione, logo e naming non dovranno costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune di Lavis o di terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o alla distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, sessismo, razzismo, odio.

#### **Art. 8. Premi**

L'importo del 1° premio è di 500,00 euro in buoni acquisto.

La commissione potrà riconoscere un premio di 100 € in buoni ad altre tre proposte meritevoli di menzione.

#### **Art. 9. Diffusione del bando**

Il presente bando sarà pubblicato sull'albo telematico comunale e sul sito internet <http://www.comunelavis.tn.it/>, inoltre sarà diffuso attraverso i canali informali del Comune di Lavis come Facebook, Instagram, Telegram e Newsletter.

#### **Art. 10. Pubblicazione esito del concorso**

L'esito del concorso sarà pubblicato sull'albo telematico comunale e sul sito internet <http://www.comunelavis.tn.it/>. Del nominativo del vincitore verrà informata la stampa con un comunicato. Il vincitore sarà informato con comunicazione scritta.

#### **Art. 11. Accettazione del regolamento del concorso**

La partecipazione al Concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione integrale del presente regolamento, compresa la cessione in proprietà del logo vincitore.

#### **Art. 12. Informativa riguardo al trattamento dei dati personali.**

Il partecipante garantisce di essere unico ed esclusivo autore del logo presentato e che il logo inviato è nuovo, originale, inedito e non in corso di pubblicazione. Nel caso di adesione come gruppo collettivo è il rappresentante di esso ad assumersi tale responsabilità. I dati personali sono raccolti esclusivamente per lo svolgimento dell'attività di competenza e per lo svolgimento di funzioni istituzionali.

Si informa che ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs.

196/2003, i dati personali sono raccolti dal SETTORE AFFARI GENERALI per la gestione del Bando del Logo di Lavis Notizie in esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico e sono trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione è resa.

Si informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento di cui sopra, il conferimento dei dati è obbligatorio ed il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrà avere, come conseguenza, l'impossibilità di svolgere le attività afferenti al Piano.

Titolare del trattamento è il Comune di Lavis con sede in Lavis, via Matteotti n. 45 (e-mail [info@comunelavis.it](mailto:info@comunelavis.it), sito internet <http://www.comune.lavis.tn.it/>), Responsabile della Protezione dei Dati è il Consorzio dei Comuni Trentini, con sede a Trento in via Torre Verde 23 (e-mail [servizioRPD@comunitrentini.it](mailto:servizioRPD@comunitrentini.it), sito internet [www.comunitrentini.it](http://www.comunitrentini.it) ).

Il partecipante può esercitare il diritto di accesso e gli altri diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

L'informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 è a disposizione presso il SETTORE AFFARI GENERALI e sul sito web del Comune di Lavis.

**Per informazioni**

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi scrivendo all'indirizzo email: [sportecultura@comunelavis.it](mailto:sportecultura@comunelavis.it).